

Le gouvernement fédéral

Pour le gouvernement fédéral, le tourisme est à la fois une exportation de grande valeur et une force nationale unificatrice. Chaque dollar dépensé par les visiteurs internationaux renforce la résilience fiscale, tandis que votre leadership et vos investissements amplifient son impact économique, relient les régions et concrétisent la réconciliation grâce à des partenariats avec les peuples autochtones.

Aperçu de l'audience

Les ministres, députés, sous-ministres, fonctionnaires fédéraux et agences nationales, y compris les acteurs multipartites et les comités clés qui façonnent la politique nationale et le financement.

Pourquoi sont-ils importants?

Ils établissent des priorités de financement, des cadres réglementaires et des stratégies de relance qui peuvent faire progresser ou entraver le développement du tourisme. Le tourisme touche de nombreux ministères et l'adhésion du gouvernement permet d'intégrer le tourisme dans une planification plus large. Un message clair est nécessaire pour garantir un soutien à long terme, en particulier en période d'incertitude économique ou de changements politiques. Les décideurs politiques peuvent amplifier le discours sur le tourisme dans les discours, les budgets et les plans stratégiques, renforçant ainsi sa légitimité et son importance.

Messages Principaux

- 1. Une exportation de grande valeur qui stimule la balance commerciale du Canada**
Chaque dollar investi par un visiteur international est une nouvelle richesse injectée dans notre économie, renforçant considérablement les exportations de services du Canada et contribuant positivement à notre balance commerciale nationale et à notre solidité budgétaire. Les voyages sont un service essentiel pour les Canadiens.
- 2. Unir les régions et renforcer la Confédération**
Le tourisme est une force puissante et organique qui relie nos diverses régions, célèbre notre riche identité multiculturelle et renforce profondément la fierté et la cohésion nationales. Votre leadership visible et votre soutien vocal peuvent renforcer ce moteur économique et social particulièrement unificateur.

Arguments

Le tourisme considéré comme une exportation de services et un atout national essentiel.

PRINCIPALES MOTIVATIONS

Croissance économique, compétitivité et impact national

Alignement sur des priorités politiques plus larges

Victoires au niveau des circonscriptions et capital politique

APPEL À L'ACTION

Intégrer le tourisme dans la politique économique

Augmenter le financement du secteur et la visibilité stratégique

PRINCIPAUX CANAUX

Réunions de défense des intérêts

Séance d'information sur les politiques et soumissions

Commissions et consultations parlementaires

Éditoriaux dans les médias politiques

INDICATEURS CLÉS

Références politiques au tourisme

Déclarations ministérielles contenant des données sur le tourisme